

Spørsmål og svar (Q&A) om spørreundersøkelsen om folkefinansiering.

Hvordan ble spørsmålene utformet?

1. Konseptuelt er spørsmålene stort sett teoridrevet. De bygger videre på teorier som planlagt atferd, teknologisk akseptmodell, nettverksteori, m.m. Andre spørsmål har opphav i skapende og utøvende kunstneres erfaringer og er ikke tidligere forsket på.
2. Spørsmålene tilsvarer skalaer og verdier som er oversatt og tilpasset måleinstrumenter fra andre forskningsfelt og fagområder tilpasset folkefinansiering innen kunst- og kultursektoren.
3. En sammensatt gruppe med internasjonale forskere har gjennomgått disse spørsmålene og deres tilpasninger til denne konteksten.
4. Før undersøkelsen settes i distribusjon er det gjennomført utprøving ved at undersøkelsen har vært gjennomført av testpersoner som har bidratt med tilbakemeldinger på formuleringer og innhold, for å sikre at potensielle respondenter forstår utsagnene i hvert spørsmål.

Hvorfor er de fleste spørsmål formulert som repetitive utsagn med nyansebetydning?

1. De fleste konseptene vi forsøker å måle kan ikke beregnes objektivt gjennom enkeltelementer (som avstand, alder, vekt osv.). Derfor bruker vi flere, nyanserte utsagn og påstander som til sammen kan brukes til å fange opp konstruerte verdier som måles ved hjelp av statistikk analyse og bearbeiding.
2. Vi bruker etablerte måleinstrumenter som ikke tidligere har vært benyttet til analyse av folkefinansiering. Det medfører at vi er nødt til å bekrefte instrumentenes sammensetning og pålitelighet gjennom spørsmålsstruktur som bygger på bruk av flere, nyanserte elementer.
3. Kortfattet og enkelt sagt, så må vi både måle utsagn og mening, og lage verdiskalaer for kunnskap som ikke tidligere har vært målt eller estimert i sammenheng med folkefinansiering.
- 4.

Hvordan distribueres gavekortene?

1. Etter å ha gjennomført undersøkelsen kan respondentene oppgi om de ønsker å motta et gavekort.
2. Gavekortene distribueres via e-post og kan brukes til kjøp fra ulike forhandlere som er del av gogift.no ordningen.
3. Mottakerne av gavekort informeres per e-post om de har vunnet et gavekort.
4. Gavekortene vil bli sendt ut i løpet av våren 2020.

Hvem står bak denne undersøkelsen?

1. Undersøkelsen kjøres under faglig ledelse av førsteamanuensis Rotem Shneur tilknyttet Handelshøyskolen ved Universitetet i Agder.
2. Undersøkelsen distribueres og formidles gjennom bransje- og fagorganisasjoner, Kulturrådet og andre FoU-partnere.

Hvis dere har andre spørsmål, vennligst kontakt:

Dr. Rotem Shneur – rotem.shneur@uia.no

Anders Rykkja - Anders.Rykkja@inn.no